

# PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

---

Veröffentlicht Juli 2013



**enia flooring – Tradition mit Passion für Innovation**

**Raum für Inspiration – für enia flooring ist dies Programm. Neu ist nicht nur der Markenauftritt. Auch das Produktportfolio wurde um wichtige Belagsarten erweitert. So will enia dem Markt für Bodenbeläge frische Impulse geben.**

„An eine so renommierte Marke wie enia stellt man hohe Ansprüche. Mit enia verbindet man seit jeher Qualität sowie einen gewissen Lifestyle. Inspiriert von der langen Tradition der Marke legen wir einen klaren Fokus auf Innovation und nachhaltige Qualitätsproduktion um das Vertrauen in die Marke weiter zu stärken. Darüber hinaus setzen wir auf ein deutlich breiter aufgestelltes Sortiment von Bodenbelagssystemen für den Privat- und Objektbereich und stellen damit die Zeichen auf Expansion.“ erklärt Moritz Mühlebach, Innovations- und Produktmanagement. Allen enia Produkten liegt die gleiche Philosophie zugrunde: Optimale Funktion verbindet sich mit höchstem Anspruch an Farben und ausdrucksstarkem Design. Internationale Trendscouts und Kooperationen liefern den Input für neue Modelle. So setzen wir die vielfältigen Eindrücke aus aller Welt in eine einzigartige Auswahl an neuen Kollektionen für inspirierende Lebensräume um.

**Im Einklang mit der Natur**

Trends zu setzen hat bei enia Tradition. Qualität und Kreativität zeigen sich in jedem Detail der hochwertigen Beläge, die aus geprüften Qualitätsproduktionen stammen. Und auch bei der Nachhaltigkeit gehört enia zu den Trendsettern der Branche. Der Öko-Aspekt hat grossen Stellenwert sowohl bei der Produktion als auch bei der Auswahl des Sortiments. Bei Mehrschichtbelägen setzt enia beispielsweise auf natürliche Materialien wie Kork aus kontrollierter, umweltverträglicher Produktion.

**Werden Sie Room-Designer**

Wie wirkt ein warmes Gelb an der Wand und passt dazu geräucherte Eiche? Oder taucht man den Raum lieber in extravagantes Rot in Kombination mit einem top-modernen Design-Belag? Der Phantasie der enia Kunden sind fast keine Grenzen gesetzt. Denn der neue Room-Designer auf der enia flooring Homepage spielt mit unterschiedlichsten Raumwelten und bietet somit maximalen „Room for Inspiration“. So findet wirklich jeder seine Lieblings-Kombination von Wand und Boden. Für den perfekten Lebens- oder Arbeitsraum, der optimal zum individuellen Lifestyle passt.



enia flooring international AG ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Neben einer ausgewählten Teppichkollektion, die derzeit exklusiv in der Schweiz erhältlich ist, besteht das Hauptsortiment aus Design- und Korkbelägen. Der Fokus liegt hierbei auf hochwertigen, mehrschichtigen Kork- und Vinylbelägen mit modernsten Designs sowie LVT-Belägen für den Privat- und Objektbereich. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Spanien und Portugal. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter [www.enia-flooring.com](http://www.enia-flooring.com).