

enia flooring mit starkem Vertrieb in Nordrhein-Westfalen

Die Schweizer enia flooring sieht weiterhin erhebliches Wachstumspotential in Deutschland. Zug um Zug wird das Team der deutschen Vertriebsgesellschaft ausgebaut, um das Geschäft mit einem breit aufgestellten Bodenbelagsportfolio auch im deutschen Markt flächendeckend voranzutreiben. Ab Oktober übernimmt Bodenbelagsprofi Ulrich Jäger seine Position als Gebietsverkaufsleiter in Nordrhein Westfalen.



Ulrich Jäger
Gebietsverkaufsleiter
Nordrhein-Westfalen

Seit der Neulancierung der Schweizer Traditionsmarke ist enia im Aufwind: Mit komplett neuem Belagsportfolio und exklusiven Bodenbelagskollektionen, die in-house und speziell für den deutschsprachigen Markt entwickelt wurden, haben die Schweizer das richtige Gespür für die Bedürfnisse der Märkte bewiesen. Seit einigen Jahren ist das Unternehmen in Deutschland mit einer eigenen Vertriebsgesellschaft aktiv und verfolgt eine entschlossene Expansionspolitik.

Ab Oktober betreut Ulrich Jäger als Gebietsverkaufsleiter den Markt in Nordrhein Westfalen und ist damit der vierte Mann in einem starken Team. Mit Jäger stösst ein ausgewiesener Bodenbelagsprofi zu der Aussendienstmannschaft rund um Vertriebsleiter Michael Lenz. Seit 1986 ist der gelernte Einzelhandelskaufmann und studierte Handelsfachwirt in der Bodenbelagsbranche unterwegs, sein grosses Branchen- und Fachwissen ist definitiv ein wertvolles Asset fürs enia Team. Darüber hinaus kennt er nicht nur sein Verkaufsgebiet in- und auswendig, sondern auch einen Grossteil der bestehenden enia Kunden. Vertriebsleiter Michael Lenz freut sich: «Mit Ulrich Jäger konnten wir erneut einen absoluten Spitzenmann unserer Branche für das noch junge enia Team gewinnen. Die enia Philosophie, der gemeinsame Wille zum Erfolg und die familiäre Atmosphäre im Unternehmen haben ihn überzeugt, den Weg mit uns gemeinsam zu gehen. Darauf sind wir sehr stolz.» Zuletzt war Jäger über 10 Jahre für einen der führenden Bodenbelagshersteller im Aussendienst unterwegs. Gross- und Einzelhandel, Key Accounts, Holzhandel, Verbände und Grosskunden – all diese Unternehmen in seinem Gebiet kennt er bestens. «An meiner neuen Position bei enia flooring reizt mich, dass ich hier von Grund auf etwas bewegen und meinen Teil zum Erfolg dieser Traditionsmarke beitragen kann. Und natürlich bin ich voll überzeugt von der Qualität dieser innovativen Beläge. Deshalb macht es mir Freude, mehr und mehr deutsche Kunden dafür zu begeistern.»



enia ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Das Hauptsortiment besteht aus Design- und Parkettkollektionen. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Portugal und Asien. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter www.enia-flooring.com.