

# PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

---

Veröffentlicht, August 2015



## **enia flooring international ag - verstärkt Aktivitäten in Deutschland mit neuer Vertriebsleitung**



**Seit dem Relaunch der Marke enia vor 2 Jahren ist enia flooring international nun auch in Deutschland verstärkt aktiv. Bisher wurde das enia Geschäft vor allem vom Schweizer Hauptsitz aus bedient. Mit Michael Lenz als neuem Vertriebsleiter baut enia eine eigene Vertriebsorganisation für den deutschen Markt auf.**

enia flooring überzeugt seit dem Relaunch mit einem innovativen, breit aufgestellten Bodenbelagssortiment und vor allem einem starken, patentierten Portfolio mit Eigenentwicklungen, die nicht nur für den Heimmarkt Schweiz sondern auch für den deutschen Markt viel Potential bergen. Unter der Leitung von Gesamtgeschäftsführer Ingo Seemayer geht enia nun mit Michael Lenz als Vertriebsleiter Deutschland weiter auf Expansionskurs.

Lenz ist in der Branche längst kein Unbekannter mehr. Bereits seit über 20 Jahren ist der Industriekaufmann und studierte Betriebswirt in der Bodenbelagsbranche tätig und kennt die Branche mit all ihren Facetten.

Intensive Weiterbildungsmaßnahmen im Verkauf sowie sein grosses Fachwissen qualifizieren Michael Lenz zu Seemayer's Wunschbesetzung für die neu geschaffene Position bei enia. Seemayer freut sich: „Mit Michael Lenz kommt ab Oktober ein ausgewiesener Verkaufs- und Branchenprofi an Bord, der ein exzellentes, lokales Netzwerk mitbringt – für enia, die bisher hauptsächlich am Schweizer Markt aktiv war, ein wichtiges Asset für den Erfolg in Deutschland.“ In einem ersten Schritt wird Lenz enia's Marktpräsenz in Deutschland weiter stärken und auf Akquisitions-Tour gehen. Danach ist der Aufbau einer eigenen Vertriebsmannschaft für Deutschland geplant um die lokalen Kunden optimal zu betreuen und den Markt rasch weiter zu durchdringen.

Neues und Interessantes erfolgreich zu machen, dass zieht sich wie ein roter Faden durch die bisherigen beruflichen Stationen von Lenz. „Ich freue mich auf meine neue Herausforderung. Vor allem darauf, in einem engagierten Team mit Spass und Leidenschaft die Marke enia im deutschen Markt dauerhaft und erfolgreich zu etablieren. Ich bin sicher, dass das Konzept, die Strategie, das Sortiment und das Leistungsspektrum der enia unsere Zielgruppen überzeugen werden!“ so Lenz.

enia flooring international AG ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Das Hauptsortiment besteht aus Design-, Parkett- und Korkbelägen. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Spanien und Portugal. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter [www.enia-flooring.com](http://www.enia-flooring.com).