

# PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

---

Veröffentlicht, September 2014



## **Road Show Premiere – enia und Proff Woodcare by Holzplatten zu Gast an 12 Standorten in der Schweiz**

Im November 2014 geht enia flooring mit Proff Woodcare by Holzplatten auf Tournée. Bei der Road Show, die mit 12 Stopps die ganze Schweiz besucht, präsentieren die Unternehmen Neuheiten und Bodenbelagsinnovationen, Oberflächenbehandlungen für Parkett, eine Weltneuheit im Werkzeugbereich und trendige neue Arbeitskleidung.

### **enia flooring – Korkbeläge in einer neuen Dimension**

enia präsentiert ihr Gesamtsortiment aus Design- und Printkork, Designbeläge aller Art und die erste Eiche-Echtholz-Fertigparkett-Kollektion im Landhausdielenformat. Qualität und Kreativität zeigen sich in jedem Detail der hochwertigen Beläge. Das gesamte Know-How der Traditionsmarke und die Passion für das Beste finden ihren Ausdruck in innovativen Eigenentwicklungen und einem immer wieder überraschenden Sortiment.

Als Roadshow-Highlight präsentiert enia die Triple 3in1 Designbelags-Kollektion. Neun matte, faszinierende Bestseller-Dekore sind optisch von ihrem Vorbild in der Natur kaum zu unterscheiden. Je nach Bedarf sind alle Beläge in drei verschiedenen Ausführungen zu haben: Lyon (2.5mm zum verkleben), Nizza (5mm Click), Linz (10.5mm auf HDF Click). Neu ist auch die AMORA Kollektion: denn mit den mehrschichtigen, bedruckten Korkbelägen im Landhausdielenformat gewinnen bei enia flooring auch ökologische Aspekte immer mehr an Gewicht. Enia Beläge werden in der Schweiz von enia und Holzplatten AG vertrieben.

### **Proff Woodcare by Holzplatten – Werterhaltung für schöne Hölzer**

Wer in einen exklusiven Holzboden investiert, möchte sich auch lange daran freuen, denn Holzböden sind ein Garant für Wohnqualität. Und auch wenn ein Holzboden mit leichten Gebrauchsspuren charmant wirken mag, Pflege braucht er auf alle Fälle! Das wissen auch die Bodenbelagsprofis der Holzplatten AG und haben mit Proff Woodcare ein besonderes Pflegeprogramm mitentwickelt, das die natürliche Schönheit und die hervorragenden Eigenschaften von Holz über viele Jahre erhält. Dabei spielen die richtige Reinigung und Pflege die Hauptrolle im umfangreichen Proff Woodcare Sortiment, einem langjährig-praxiserprobtem Holzpflege-System für Böden und Hölzer im Innen- und Aussenbereich.

### **Profloor – Weltneuheit bei LVT-Stanzen**

Die bekannten Werkzeugprofis von Profloor präsentieren auf der Roadshow eine wahre Weltneuheit. Der Cutinator XL-360° ist die erste Designstanze mit der man auch Längsschnitte durchführen kann. Und auch die weiteren Road Show News werden Bodenbelagsprofis freuen: Denn die schicke Arbeitskleidung aus der neuen Bodenlegerhosen-Kollektion 2015 kann beim Blick in den Spiegel für einen echten Motivations-Schub und ein richtig gutes Gefühl sorgen. Von Profis für Profis entwickelt, liegen diese Hosen natürlich nicht nur voll im Trend sondern sind mindestens genauso bequem und professionell ausgestattet.

Daten und Veranstaltungsorte finden Sie unter [www.enia-flooring.com/News/Events](http://www.enia-flooring.com/News/Events) sowie [www.holzplatten.ch](http://www.holzplatten.ch).



enia flooring international AG ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Neben einer ausgewählten Teppichkollektion, die derzeit exklusiv in der Schweiz erhältlich ist, besteht das Hauptsortiment aus Design- und Korkbelägen. Der Fokus liegt hierbei auf hochwertigen, mehrschichtigen Kork- und Vinylbelägen mit modernsten Designs sowie LVT-Belägen für den Privat- und Objektbereich. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Spanien und Portugal. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter [www.enia-flooring.com](http://www.enia-flooring.com).