

enia flooring international ag nimmt Österreich ins Visier - das Schweizer Unternehmen expandiert dort mit eigener Vertriebsorganisation

Schon wieder eine Premiere in der Firmengeschichte von enia flooring: Ab Januar 2022 sind die enia Bodenbeläge auch für österreichische Kunden erhältlich. Seit dem Relaunch der Marke enia ist das Schweizer Unternehmen bereits mehrere Jahre sehr erfolgreich in der Schweiz und Deutschland mit eigenen Vertriebsorganisationen aktiv. Um nun die gesamte DACH Region abzudecken, wird Vertriebsleiter Alfred Stocker schrittweise die Präsenz von enia flooring in Österreich mit einem eigenen Vertriebsteam etablieren.

Das innovative, breit aufgestellte Bodenbelagssortiment von enia birgt mit einem starken Portfolio aus exklusiven Eigenentwicklungen grosses Potential für neue Märkte. enia Gesamtgeschäftsführer Ingo Seemayer schickt mit Vertriebsleiter Alfred Stocker seinen Wunschkandidaten für den österreichischen Markt ins Rennen um neue Marktanteile für enia zu gewinnen.



Alfred Stocker, Vertriebsleiter Österreich

reich und damit in der gesamten DACH Region zu positionieren.“ Einen ersten Fokus legt Stocker deshalb auf die Neukunden-Akquise, im zweiten Schritt wird ein lokales Vertriebsteam aufgebaut, das unter seiner Leitung die österreichischen Kunden optimal betreuen und darüber hinaus sicherstellen soll, dass der Markt gründlich und zügig bearbeitet wird.

Nach seiner Ausbildung und einem Maschinenbaustudium kam Alfred Stocker als Quereinsteiger zum Vertrieb. Neues von Grund auf aufzubauen und dabei Hürden erfolgreich zu überwinden, sieht der gebürtige Österreicher und leidenschaftliche Vertriebsmann als Herausforderung, die ihn beruflich und auch persönlich weiterbringt. „Ich habe mich für enia flooring als neuen Arbeitgeber aus unterschiedlichsten Gründen entschieden: Das Unternehmen punktet mit zahlreichen Patenten und Innovationen und setzt seit Jahren erfolgreich Standards am Markt für Bodenbeläge. Mit einem breiten Produktprogramm ist enia hervorragend aufgestellt und es wird Spass machen, das Unternehmen und seine Produkte bei den österreichischen Kunden zu präsentieren“, freut sich Stocker auf die neue Aufgabe. Und er fügt an: „enia ist ein noch relativ junges, sehr agiles Unternehmen. Das Team von enia flooring habe ich dementsprechend als äusserst dynamisch und engagiert kennengelernt. Sehr sympathisch ist auch, dass bei aller Erfolgsorientierung auch Menschlichkeit bei enia grossgeschrieben wird. Jeder Einzelne bringt unterschiedliche Bedürfnisse und Fähigkeiten ein und ist ein wichtiger Mosaikstein für enias weiteres Wachstum.“

Mit Stocker verstärkt ein weiterer erfahrener Branchenprofi und Vollblutvertriebsmann das im deutschsprachigen Markt bereits sehr erfolgreiche enia Team. In Österreich ist Stocker seit knapp 10 Jahren bestens etabliert und kennt als Profi alle Facetten der Bodenbelagsbranche. Sein engmaschiges Netzwerk soll helfen, enia flooring rasch am österreichischen Markt zu etablieren und neue Kunden vom enia Belagssortiment zu überzeugen. Ingo Seemayer, Gesamtgeschäftsführer enia führt aus: „Mit Alfred Stocker übernimmt ab Januar ein ausgewiesener Verkaufs- und Branchenprofi diese neu geschaffene Position. Sein hervorragendes Netzwerk ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, um enia jetzt auch in Öster-