

## enia startet nach Sommerferien mit neuem Aussendienstprofi in den Gebieten Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland

**Die Schweizer enia flooring sieht weiterhin erhebliches Wachstumspotential in Deutschland. Zug um Zug wird das Team der deutschen Vertriebsgesellschaft ausgebaut, um das Geschäft mit einem breit aufgestellten Bodenbelagsportfolio auch im deutschen Markt flächendeckend voranzutreiben. Ab August 2022 übernimmt Bodenbelagsprofi Thorsten Bischof seine Position als Gebietsverkaufsleiter in den Gebieten Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland.**

Seit der Neulancierung der Schweizer Traditionsmarke ist enia im Aufwind: Mit komplett neuem Belagsportfolio und exklusiven Bodenbelagskollektionen, die in-house und speziell für den deutschsprachigen Markt entwickelt wurden, haben die Schweizer das richtige Gespür für die Bedürfnisse der Märkte bewiesen. Seit einigen Jahren ist das Unternehmen in Deutschland mit einer eigenen, mittlerweile 5-köpfigen Vertriebsgesellschaft aktiv und verfolgt eine entschlossene Expansionspolitik.



Thorsten Bischof, Gebietsleiter Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland

Ab August 2022 betreut Thorsten Bischof als Gebietsverkaufsleiter die Märkte in Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland und ist damit der fünfte Mann in einem starken Team. Mit seinem Profil als gelernter Grosshandelskaufmann mit Fachrichtung Raumausstattung und Weiterbildung zum staatlich geprüften Betriebswirt ergänzt Bischof das deutsche enia Team perfekt.

Vertriebsleiter Michael Lenz freut sich über die Vergrößerung des Teams, um enia in Deutschland weiter auf Erfolgs- und Expansionskurs zu halten. Das Gebiet Mitteldeutschland wurde seit sieben Jahren von Michael Lenz bearbeitet, welcher sich nun auf seine Tätigkeit als Vertriebsleiter fokussieren wird. Lenz ist überzeugt, mit seinen beruflichen und persönlichen Qualifikationen und den bestehenden Verbindungen am Markt, ist Thorsten Bischof der richtige Mann, um enia's Marktpräsenz in Mitteldeutschland zügig und nachhaltig weiter auszubauen und das vielversprechende Potential in erfolgreiche Kundenbeziehungen zu verwandeln.

Thorsten Bischof ist seit 1987 in der Branche verankert. Der begeisterte Verkaufsprofi kennt durch seine jahrelangen Tätigkeiten in verschiedenen Positionen im Bodenbelagsgrosshandel und der Bodenbelagsindustrie die Bedürfnisse der enia Kunden und deren Herausforderungen im täglichen Arbeitsbetrieb bestens und kann diese perfekt bedienen. Thorsten Bischof meint zu seiner neuen Position bei enia: „Es ist aufregend, eine Traditionsmarke wie enia am deutschen Markt zu vertreten und Bewegung in den Bodenbelagsmarkt zu bringen. Die innovativen Beläge haben noch viel Potential und ich freue mich darauf, weitere Kunden für unser aussergewöhnliches Leistungsspektrum zu gewinnen.“