## PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG Veröffentlicht, Juni 2018

# enia Partner-Roadshow begeistert rund 300 Teilnehmer in der Deutsch-Schweiz



### enia flooring international ag – enia Partner-Roadshow begeistert rund 300 Teilnehmer in der Deutsch-Schweiz

Gerade ging die vierte Roadshow des bewährten Trios aus enia flooring international ag, Holzplatten AG und Direct Handling AG mit einem Besucherrekord zu Ende – die Tour war an sechs Standorten eine eindrückliche Präsentation der Weltneuheit JAZZ und weiterer Belagsneuheiten in einer attraktiven Kombination mit innovativen Sockelleisten für modernen Lifestyle.









#### JAZZ - immer schon revolutionär

"Mittlerweile hat sich die enia Partner Roadshow in der Deutschschweiz als beliebte Neuheiten-Plattform beim bodenlegenden Fachhandwerk etabliert." freut sich enia flooring Geschäftsführer Ingo Seemayer über das positive Feedback von Kunden und Interessenten. Seemayer sieht damit enias Geschäftsmodell mit Fokus auf einzigartig-innovative Kollektionen und die schnelle Umsetzung von Marktanforderungen bestätigt. Über 200 Firmen informierten sich an sechs Standorten (Egerkingen, Gossau SG, Zürich-Oerlikon, Luzern, Bern und Samstagern) über die neuesten Trends und Entwicklungen bei Belägen und Sockeln und nutzten das gemeinsame Abendessen nach den Präsentationen zum inspirierenden Networken mit Lieferanten und anderen Branchenprofis.

#### Bühne frei für Weltneuheit JAZZ

Enia's smartes Sortiment und zahlreiche Design- und Oberflächeninnovationen begeisterten die Fachbesucher wie immer mit Qualität, Kreativität und den aussergewöhnlich authentischen Oberflächen.

Klares Highlight der Roadshow war die Weltneuheit JAZZ, die erstmalig einem breiteren Publikum vorgestellt wurde. Die acht Holz- und Stein-Dekore der aussergewöhnlichen LVT-Kollektion lassen über 100 Verlegemöglichkeiten zu, die gleich von den Anwesenden ausprobiert wurden. Darüber hinaus begeisterte JAZZ die neugewonnenen Fans mit ihrer spielend einfachen schwimmenden Verlegung.

#### Robuste Schönheiten mit edler Trend-Optik

Ein weiterer Besucher-Liebling war die neue Design-Belagskollektion DUPLEX B&B, bestehend aus Bordeaux für vollflächige Verklebung und der Klickvariante Bregenz auf droplank mit integrierter Trittschallunterlage. Typisch und ein entscheidender Erfolgsfaktor für enia ist der enge Austausch mit den Handelspartnern: Denn enia erfüllt mit dieser Kollektion in Rekordzeit den Wunsch nach ausgesucht schönen Steindekoren mit einer attraktiven Lösung für den Objekt-und Privatbereich. Entsprechend gut wurden die eleganten Langdielen in sechs Holzoptiken sowie gleich sieben optisch voll überzeugenden Steindekoren im stylischen Langformat aufgenommen.

#### Wertvolle Handarbeit für den Evergreen Parkett

Die Nachfrage nach immer wieder neuen Parkettvarianten ist ungebrochen und mit der SEGOVIA click Kollektion präsentiert enia eine Kollektion im trendigen Vintage-Look. Ihre grossformatigen Dielen-Oberflächen mit einer Länge von 2,20m werden von Hand bearbeitet und verführen zum Berühren und sinnlichen Erleben: Emotion pur, das warme, leicht unebene Holz unter nackten Füssen zu spüren, das selbst mit der coolsten Einrichtung sofort ein behagliches Raumgefühl entstehen lässt. Das Novum: Die Flächen werden um die Äste herum leicht ausgehobelt – für einen optischen Effekt wie bei einem natürlich gealterten Boden auf dem "gelebt" wurde. Der begehrte Vintage-Look wird noch weiter verstärkt durch das manuelle, dunkle Spachteln von Rissen und Ästen.

#### Direct Handling mit designstarken Sockelwelten

Ergänzende Must-Haves zu schönen Böden präsentierte Direct Handling. Gerade hoch im Kurs stehen wasserfeste Kunststoffsockel, die mit exzellenten Pflegeeigenschaften punkten: Cubus hat zwei integrierte Gummilippen die gegen Boden und Wand einen sauberen Abschluss ermöglichen. Aquilex plus ist die perfekte Wahl für alle, die sich kubisches Trenddesign und Clipmontage wünschen. Der Clou bei beiden Kollektionen: Sie können individuell gestanzt und den örtlichen Gegebenheiten perfekt angepasst werden. Und selbstverständlich sind die Designs ideal abgestimmt auf die Dekore der Belagskollektionen von enia.

#### Schöne Böden brauchen Pflege

Enias exklusiver Vertriebspartner Holzplatten war mit Neuheiten aus dem renommierten PROFF Sortiment zur Pflege und Reinigung von Parkett vor Ort: Die Bodenprofis präsentierten Hartwachs für Parkett "to go", und HP Polish 506 als Erstpflege für versiegelte Parkettböden. Klares Highlight für alle, die regelmässig mit der Reinigung von Parkett zu tun haben, war der PULU Spraymop – er ist jederzeit und überall einsatzbereit und macht Holzbodenpflege so einfach, schnell und effizient wie nie zuvor.















