

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, November 2014



**enia flooring setzt auf innovative Eigenentwicklungen bei
Printkork und LVT Belägen**

Nach der Messe-Premiere von enia auf der Domotex 2014 präsentiert das Unternehmen seine ultimativ innovativen, trendigen Belagskollektionen für den Premiumbereich auch auf der Bau in München 2015 in der Halle 6 / Stand 125. Neben dem bereits etablierten, stark erweiterten Belagsprogramm zeigt enia die aussergewöhnliche Printkork-Kollektion AMORA mit Echtholzcharakter im Langdielenformat. Als Highlight gilt die einzigartige LVT TRIPLE 3in1 Designbelagskollektion. Beide Kollektionen sind exklusive Eigenentwicklungen der Schweizer Traditionsmarke und punkten mit nie dagewesenen authentischen Oberflächen und innovativem Belagsaufbau.

AMORA Kork im Langdielenformat

enia beweist mit AMORA sehr eindrücklich, dass die neueste Generation von Korkbelägen den traditionellen Holzböden sowohl in Bezug auf Optik als auch Wohnqualität in keinster Weise nachsteht. Besonders faszinierend sind die exzellenten Bildauflösungen und die aussergewöhnlichen Oberflächenstrukturen für einen verblüffenden Echtholzcharakter. Fünf traumhafte Holzdesigns in verschiedenen Eichenoptiken im attraktiven Langdielenformat machen AMORA zur idealen Wahl für anspruchsvolle Kunden, die auf Naturböden in Perfektion stehen.

Doch AMORA ist nicht nur optisch sondern auch funktional und technisch top: Die Dielen werden mit dem speziellen enia Hot Coating Finish behandelt und erreichen so eine 32er Nutzungsklasse. Hervorragende Stabilität der Dielen garantiert FSC zertifiziertes, hochverdichtetes 9mm starkes HDF- Bestnoten gibt's also auch in punkto Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit. Das bewährte Uniclick System ermöglicht eine leichte und unkomplizierte schwimmende Verlegung auf jedem harten und ebenen Untergrund und die bereits applizierte 1.5cm Korkdämmunterlage mit antibakteriellem Schutz sorgt für Hygiene und spart zusätzlich einen Arbeitsgang.



LVT Triple 3in1 erstmals in Deutschland

Als Messeneuheit zeigt enia die Designbelags Kollektion Triple 3in1. Sieben Holzdekore im Landhausdielenformat und zwei Dekore im Natursteinformat in je drei verschiedenen Ausführungen sind enias Hommage an die immer beliebter werdenden LVT Beläge. Die drei verschiedenen Produktvarianten ermöglichen unabhängig von den einzuhaltenden Einbauhöhen grösstmögliche Flexibilität bei der Bodengestaltung. 3in1 heisst konkret: Egal ob geklebt, geklickt oder mit einer Extrazwischenschicht Kork für besonderen Gehkomfort und Fusswärme – bei jedem Design überzeugt die perfekte Naturoptik durch ein einzigartiges High-Tech Finish mit zusätzlicher PU-Beschichtung. Besonders raffiniert: Wie bei echten Holzböden verläuft auch bei enias innovativer LVT Kollektion die Pore synchron mit dem Dekor. Mit der neuen LVT Triple Kollektion ist enia somit eine sehr clevere Synthese aus maximaler Authentizität, optimierten Pflegeeigenschaften und Abriebbeständigkeit gelungen.

Alle enia Kollektionen sind bei enia flooring erhältlich. Im Schweizer Markt zusätzlich über den Vertriebspartner Holzplatten AG.



enia flooring international AG ist spezialisiert auf die Entwicklung, das Marketing und den Vertrieb von hochwertigen, nachhaltig produzierten Bodenbelägen aus geprüfter Qualitätsproduktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz positioniert sich am Bodenbelagsmarkt im Premium-Segment und bietet unter der Traditionsmarke enia ein stark erweitertes Portfolio. Neben einer ausgewählten Teppichkollektion, die derzeit exklusiv in der Schweiz erhältlich ist, besteht das Hauptsortiment aus Design- und Korkbelägen. Der Fokus liegt hierbei auf hochwertigen, mehrschichtigen Kork- und Vinylbelägen mit modernsten Designs sowie LVT-Belägen für den Privat- und Objektbereich. enia flooring produziert über Exklusiv-Verträge mit renommierten Herstellern und beschäftigt Mitarbeiter in der Schweiz, Spanien und Portugal. Eine auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensstrategie schafft das kreative Klima für die Entwicklung einzigartiger, patentierter bzw. zum Patent angemeldeter Oberflächen. Mehr Informationen zum Unternehmen, der Philosophie „Room for Inspiration“ und den Room Designer zur interaktiven Gestaltung von individuellen Lebensräumen finden Sie unter www.enia-flooring.com.